

**ПАСПОРТ № 44-20**  
**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**  
**в г. Глазове**

**Конструкция № 121**



**Местоположение:** УР, г. Глазов,  
ул. Сибирская  
(в районе жилого дома №107)

**Дата выдачи:** \_\_\_\_\_


**Срок действия:** \_\_\_\_\_

**Постановление №** \_\_\_\_\_

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

п/п	Наименование	Характеристика
1	Место установки (местоположение)	<p>УР, город Глазов, ул. Сибирская (в районе жилого дома №107)</p> <p>Рекламная конструкция № 121, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Глазов», утвержденной постановлением Администрации города Глазова от 16.12.2014 года № 23/422 и Постановлением Администрации города Глазова от 21.05.2019 №23/86 о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Глазов».</p>
2	Характеристика рекламной конструкции	<p><u>Вид рекламной конструкции:</u> Двухсторонний билборд</p> <p><u>Тип рекламной конструкции</u> Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая среднего формата с двумя информационными полями.</p> <p>Размеры рекламных щитов: <u>3,0м x 6,0 м x 2 стороны</u></p> <p><u>Общая площадь информационных полей:</u> 36,0 м<sup>2</sup></p>
3	Инженерное оборудование	Освещение: <u>выполнить</u>
4	Требования к содержанию средств наружной рекламы	<p>Рекламную конструкцию круглогодично содержать в надлежащем состоянии.</p> <p>Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.</p>
5	Землепользователь, владелец участка	<p>Земельный участок находится в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю.</p> <p>Договор № на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 20__ года.</p>
6	Закрепленная площадь по благоустройству территории	Согласно Правил благоустройства муниципального образования «Город Глазов», утвержденных решением Глазовской городской Думы от 25.10.2017 № 292, границы благоустройства прилегающей территории определяются договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Начальник управления  
архитектуры и градостроительства

  
А.А. Суслопаров

**Ф ЭНЕРГОДИВИЗИОН**

закрытое акционерное общество

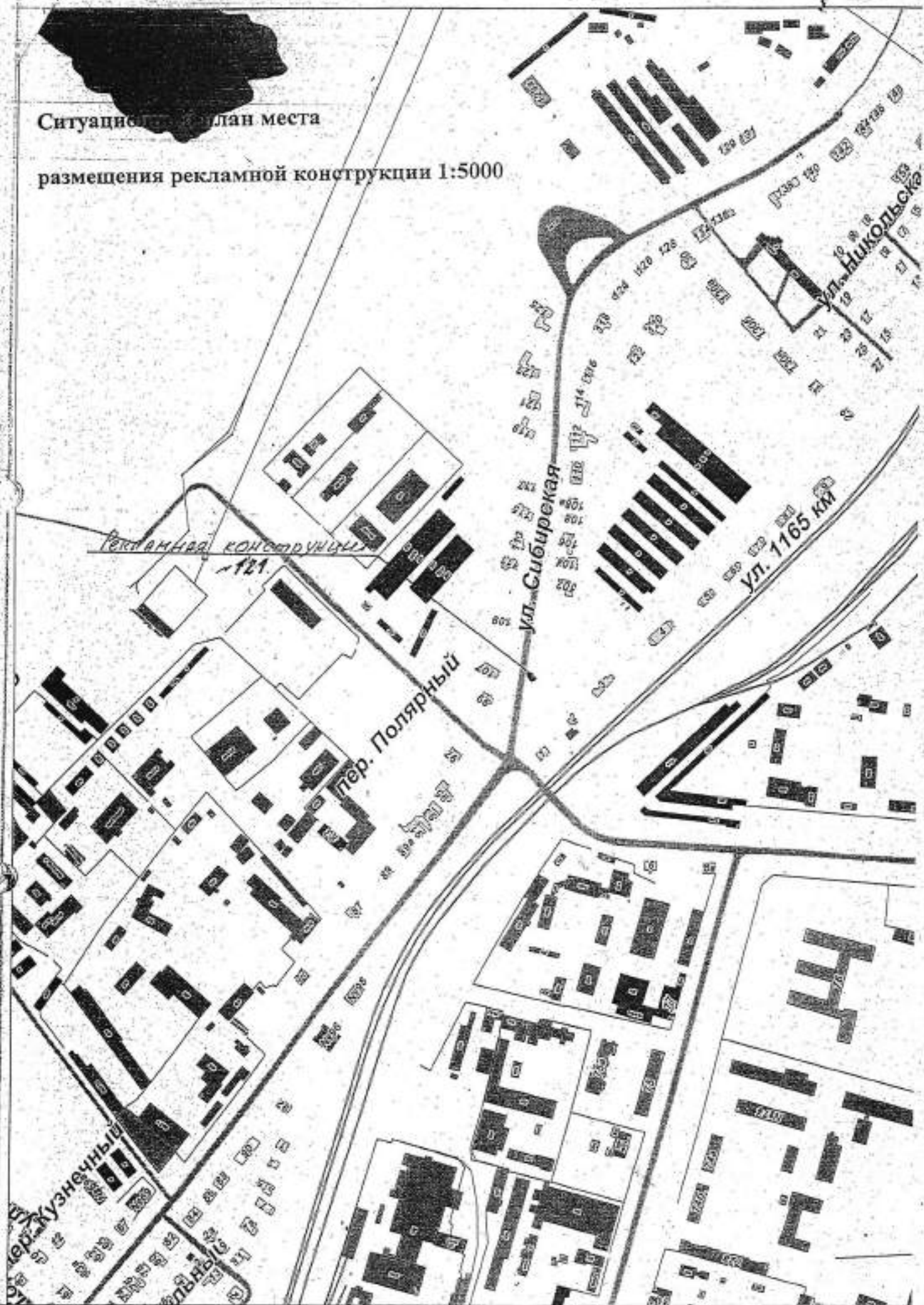
**ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ, МОНТАЖ,  
НАЛАДКА, ТЕХ.ОБСЛУЖИВАНИЕ**

427620 УР, г. Глазов, ул. Праздничкова, 6

тел./факс: (34141) 3-42-26, 3-19-19. E-mail: energodivizion@mail.ru

Ситуация план места

размещения рекламной конструкции 1:5000



**ПАСПОРТ № 43-20**  
**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**  
**в г. Глазове**

Конструкция № 122



**Местоположение:** УР, г. Глазов,  
в районе пересечения улиц  
Кирова-Глинки

**Дата выдачи:** \_\_\_\_\_

**Срок действия:** \_\_\_\_\_

**Постановление №** \_\_\_\_\_

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

п/п	Наименование	Характеристика
1	Место установки (местоположение)	<p>УР, город Глазов, в районе пересечения улиц Кирова-Глинки</p> <p>Рекламная конструкция № 122, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Глазов», утвержденной постановлением Администрации города Глазова от 16.12.2014 года № 23/422 и Постановлением Администрации города Глазова от 21.05.2019 №23/86 о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Глазов».</p>
2	Характеристика рекламной конструкции	<p><u>Вид рекламной конструкции:</u> Трехсторонний билборд</p> <p><u>Тип рекламной конструкции</u> Отдельно стоящая трехсторонняя щитовая среднего формата с тремя информационными полями.</p> <p><u>Размеры рекламных щитов:</u> 3,0м x 6,0 м x 3 стороны</p> <p><u>Общая площадь информационных полей:</u> 54,0 м<sup>2</sup></p>
3	Инженерное оборудование	Освещение: <u>выполнить</u>
4	Требования к содержанию средств наружной рекламы	<p>Рекламную конструкцию круглогодично содержать в надлежащем состоянии.</p> <p>Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.</p>
5	Землепользователь, владелец участка	<p>Земельный участок находится в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю.</p> <p>Договор № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ 20__ года.</p>
6	Закрепленная площадь по благоустройству территории	Согласно Правил благоустройства муниципального образования «Город Глазов», утвержденных решением Глазовской городской Думы от 25.10.2017 № 292, границы благоустройства прилегающей территории определяются договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Начальник управления  
архитектуры и градостроительства

А.А. Сулопаров

